

Impressum

L'AMIE AG lifestyle insurance services

Versicherungsvermittlung in der Form Versicherungsagent. Die Gesellschaft ist zum Empfang von Prämien für den Versicherer und von für den Kunden bestimmten Beträgen berechtigt. Sitz in Linz, eingetragen in das Firmenbuch des Landesgerichts Linz zu FN 393809g
DVR-Nummer 4010328 | UID-Nummer ATU 67988323 | GISA-Zahl 15302540

Vorstand:

Mag. Christian Nils Pedak; Dr. Roland Heinz Pedak, LL.M; Mag. Dipl.-Ing. Georg Donaubaueer; Anwendbare Rechtsvorschriften sind insbesondere die Gewerbeordnung 1994, das Versicherungsvertragsgesetz und das Maklergesetz in der jeweils geltenden Fassung, abrufbar unter www.ris.bka.gv.at.

Kontakt:

Hasnerstraße 2, 4020 Linz; Telefon +43 732 2596, Fax +43 732 2596 60,
E-Mail: office@lamie-direkt.at, Homepage: www.lamie-direkt.at

Gewerbe:

Die oben genannte Gesellschaft verfügt über eine Gewerbeberechtigung gem. §§ 94 Z 76 iVm 137ff GewO mit dem Gewerbewortlaut: „Versicherungsvermittlung (Versicherungsagent)“ und ist Mitglied [dieser Fachgruppe](#) bei der WKO.

Register:

Die oben genannte Gesellschaft ist im Versicherungsvermittlerregister unter der GISA-Zahl 15302540 eingetragen. Diese Eintragung und die Agenturverhältnisse können unter versicherungsvermittler.brz.gv.at abgefragt und überprüft werden.

Zuständige Behörde:

Magistrat der Stadt Linz, Hauptstraße 1-5, 4041 Linz

Geschäftsbeteiligung:

Die oben genannte Gesellschaft hält eine direkte Beteiligung von mehr als 10% am Kapital eines bestimmten Versicherungsunternehmens: LAMIE Cell, als Protected Cell von Atlas Insurance PCC Limited, ist ein Versicherungsunternehmen, welches von der Maltesischen Finanzmarktaufsicht (MFSA) reguliert wird und lizenziert ist Vertragsversicherungen anzubieten.

Kein Versicherungsunternehmen oder dessen Mutterunternehmen hält an der oben genannten Gesellschaft eine direkte oder indirekte Beteiligung von über 10% der Stimmrechte oder am Kapital.

Medieninhaber:

L'AMIE AG lifestyle insurance services, Hasnerstraße 2, 4020 Linz

Versicherungsagent

Richtung des Mediums: Informationen über die Dienstleistungen des Unternehmens und Förderung des Absatzes.